

Simon BARTH

Consultant en communication & digital

Permis B



Communication

Webmarketing

Gestion de projet

Relation publique

Suivi objectifs

Image de marque

International

Veille technologique



19, rue Victorien Sardou 69007 LYON



06 32 31 16 45



contact@simonbarth.eu



simonbarth.eu



Expériences professionnelles

2019/2020 Chargé de communication & digital

2020 Club des Partenaires de la Fête des Lumières

Lyon

- Gestion de la communication stratégique et opérationnelle
- Développement de la visibilité du Club des Partenaires en ligne
- Participation à l'organisation des événements de Relations Publiques
- Appui à la production de la Fête des Lumières

2018/2019 Freelance Chargé de communication

2019 Suède et Nouvelle-Zélande

- Élaboration de stratégies de communication pour des TPE
- Développement front-end de sites vitrines sur Wordpress
- Amélioration de la visibilité en ligne
- Outils de communication repensés ou créés
- Missions réalisées dans plusieurs langues

2016/2018 Chef de projet digital, coordination de l'équipe

2018 Polydea agence de communication et marketing

Bruxelles

- Coordination de l'équipe et des graphistes
- Développement de stratégies de communication et marketing
- Veille média et technologique
- Gestion de projet
- Prospection de nouveaux clients

2015/2016 Auto-entrepreneur Chargé de communication

2016 Bruxelles

- Stratégie (stratégie de communication, définition d'une nouvelle identité...)
- Design (logotype, document type, flyer, affiche, roll-up...)
- Digital (site internet, réseaux sociaux, référencement, audience...)
- Événementiel (reportages photos, brainstorming, rétroplanning...)

2012/2014 Chargé de communication

2014 Bureau Alsace Europe (devenu Bureau Grand Est Europe)

Bruxelles

- Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication
- Développement web du nouveau site internet de la représentation
- Refonte et développement des outils de communication
- Veille politique et diffusion de l'information en interne
- Concept créatif et réalisation de guide de financements européens
- Appui logistique à l'organisation de manifestations

2011 Chef de publicité junior

Ma Boite de Com' agence de communication

Aix-en-Provence

- Stratégie de positionnement et refonte du site de la régie publicitaire mobile LD Mobile
- Mise en place d'une opération Trade-marketing nationale pour le client Lafarge



Langues

Anglais : courant

Suédois : niveau B1, en cours d'apprentissage

Allemand : bases niveau lycée

Divers



Réalisations probantes

Fête des Lumières 2019 - Club des Partenaires

Accompagnement de la Ville de Lyon dans le bon déroulement de la Fête des Lumières ainsi que la visibilité des entreprises mécènes.

Missions: coordination de la communication entre la Mairie de Lyon et les entreprises mécènes, organisation d'événements de relation publique, community management, pilotage des agences événementielles et design.

Résultats: 400 abonnés supplémentaires sur le compte LinkedIn, gala à l'hôtel de ville avec 620 invités, plus de 2000 personnes présentes à la CCI.

Stratégie webmarketing - Rushmix.com

Accompagnement de la Startup lyonnaise Rushmix.com dans le développement de sa stratégie webmarketing.

Missions: relation avec le client, analyse des statistiques Google analytics et de la communauté sur les réseaux sociaux, créations de personas, réorganisation de la stratégie publicitaire en ligne.

Résultats: des messages clairs selon les marchés cibles et les réseaux sociaux, augmentation des interactions avec les prospects.



Diplômes

M2 Information-Communication (mention bien) 2012

Spécialité: Communication des organisations

Aix-en-Provence

Licence Information-Communication 2010

Spécialité: Technologies de l'information et de la communication

Nancy

DUT Information-Communication 2009

Spécialité: Gestion de l'information et des documents dans les organisations

Strasbourg



Compétences techniques

Bureautique & Graphisme

Suite Office (Word, Excel, Powerpoint), Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In Design, Flash, Premiere), Slack

Webmarketing

Certification Google Ads, SEO, SEA, Facebook Ads, Mailchimp, Sendinblue, Active Campaign, Active Trail

Community Management

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Sprout
Snapchat, Youtube, Pinterest, Hootsuite

Outils de veille & mesure

Certification Google analytics,
Talkwalker, Mention, Alerti

Programmation

HTML, CSS / CMS
(Wordpress, Joomla,...)

Retrouvez-moi en ligne

